



# clUstEring

## Seminarios sobre Métodos de Investigación Pre-Conference Workshops on Research Methods

**Seminario/Workshop 1.** *Modelling where the things are.* (David CONESA)

**Seminario/Workshop 2.** *Claves para el estudio de casos* (Gabriel CEPEDA).

	<p>-David CONESA</p> <p>-Profesor del Departamento de Investigación Operativa de la Universitat de Valencia (España) <b>david.v.conesa@uv.es.es</b></p>		<p>-Gabriel CEPEDA</p> <p>-Profesor del Departamento de Management y Marketing de la Universidad de Sevilla (España) <b>gabi@us.es</b></p>
<p>This is an introductory workshop that covers both theoretical and conceptual reasons for considering spatial aspects of our research design on clustering.</p> <p>Focus is on practical applications illustrated via examples.</p>		<p>El objetivo del taller es dotar a los asistentes de bases teórico-prácticas sobre la aplicación de la metodología de investigación basada en el método del caso.</p> <p>El enfoque del mismo es práctico y abordará las principales claves para el éxito en este tipo de método.</p> <p>Aplicable para estudios de casos en Clustering</p>	
<p><b>1. Modelling where the things are.</b> Language: English</p> <p><b>Index</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduction to Spatial Statistics.</li> <li>2. Different types of Spatial data.</li> <li>3. Inference in Spatial Models.</li> <li>4. A practical case study.</li> </ol>		<p><b>2. Claves para el estudio de casos</b> (Idioma Español)</p> <p><b>Índice</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Antecedentes</li> <li>2. ¿Qué es un estudio de casos?</li> <li>3. ¿Por qué hacer estudios de casos?</li> <li>4. ¿Cuándo usar estudios de casos?</li> <li>5. ¿Cuándo estamos ante un estudio de casos?</li> <li>6. Diseño de estudios de casos</li> <li>7. Criterios para evaluar estudios de casos</li> </ol>	

- Fecha//Date: 22.05.2019 (Miércoles/Wednesday).
- Horario/Timetable: **10.30-13.30 h** (Sem./Workshop 1); **15.30-18.30 h** (Sem./Workshop 2).
- Lugar/Venue: Facultad de Economía (1ª Planta). Aula informática 1.P-03.
- Precio/Fee: 50 euros (1 seminario/workshop); 80 euros (asistencia a los 2 seminarios/ fee for both Workshops).
- Inscripción/Registration: hasta el/ until 14.05.2019: Email **clustering@uv.es**
- Incluye entrega certificado de asistencia y almuerzo de trabajo.  
Certificate of attendance and lunch included
- Máximo 20 participantes. Maximum enrollment: 20 attendees.
- Preferencia para los participantes en "Clustering Conference-2019".  
Attendees to Clustering Conference-2018 shall have priority over other candidates
- Más información//Further information: <http://www.uv.es/clustering/>