

# clUstEring

## 4º Congreso Internacional de Clusters y Distritos Industriales

### CLUSTERING-2019

## Llamada de Comunicaciones

23 y 24 de mayo de 2018. Facultat d'Economia, Universitat de València.

### Presentación

Las aglomeraciones geográficas de actividades productivas generan un tipo de beneficios que han venido a denominarse genéricamente como externalidades. A través de tres elementos vigentes en el territorio se generan esas externalidades: las organizaciones, las personas y las relaciones. Las organizaciones abarcan todo el espectro de instituciones y agentes del mercado (empresas). Las personas son quienes dirigen y trabajan en esas organizaciones (empleados). Las relaciones son el mecanismo por el cual organizaciones y personas se relacionan entre sí (interacciones).

La literatura coincide en que la proximidad (geográfica y cognitiva) y una participación activa de las empresas que conforman el territorio (clustering) son esenciales para que ese modelo relacional funcione eficazmente. El resultado de esas interacciones facilita los flujos de información comercial y de conocimientos tecnológicos entre las personas creando un recurso estratégico que se ha denominado capital social. El resultado de todo ello se traduce en externalidades productivas e innovadoras en las empresas.

Sin embargo, a pesar de sus beneficios el futuro de ese modelo organizativo podría estar en entredicho debido a que la globalización de los mercados y el cambio tecnológico está provocando una extraordinaria reconfiguración espacial de los territorios. Efectivamente, por un lado, las decisiones de localización de las empresas multinacionales y los flujos migratorios incrementan la diversidad de las personas que en dichos territorios viven y trabajan (managers expatriados, migrantes, etc.). Por otro, las respuestas que frente a los desafíos de la industria 4.0 implementan las empresas como son el teletrabajo y la subcontratación internacional y que se traduce en cambios en los contenidos de los puestos de trabajo.

En otras palabras, nuevos participantes y puestos de trabajo están hoy más vigentes que nunca en esos territorios y traen consigo importantes interrogantes en la literatura sobre Clusters y Distritos Industriales vinculados al lado humano de los mismos. Por ejemplo, ante esa realidad qué fuentes de reclutamiento emplear, qué políticas de recursos humanos son más eficaces para retener a los empleados más valiosos o cuáles son los contenidos formativos que más estimulan el comportamiento innovador de los empleados.

En resumen, estamos siendo testigos de una reconfiguración espacial de recursos y capacidades con grandes implicaciones para las personas que configuran esos territorios. Ese hecho nos ha inspirado el lema para el evento de esta edición: **Clustering 2019: recursos humanos y relaciones**. Con esto pretendemos poner de manifiesto que, en un mundo globalizado e interconectado virtualmente, los clusters y las personas son determinantes para explicar la heterogeneidad observada en el crecimiento de empresas y regiones.

# clUstEring

Por todo ello, en línea con las tres anteriores ediciones, la Reunión pretende ser un fértil foro académico y un referente donde discutir sobre actuales y emergentes tópicos del área, desde un enfoque multidisciplinar (Management, Economía, Ciencia Regional, Geografía, Marketing, Historia, Sociología, Internacionalización) y una perspectiva continuista.

## Temáticas propuestas

Aunque en la Conferencia abordaremos toda la actual y diversa literatura sobre Aglomeraciones de empresas, Clusters y Distritos Industriales, en esta edición estamos especialmente interesados en trabajos que focalicen sobre los Recursos Humanos y Relacionales del territorio. Algunos ejemplos de los diversos tópicos que abordaremos son:

- Capital humano, capital relacional e innovación.
- Clusters e Industria 4.0. Retos y oportunidades.
- Relaciones interpersonales en entornos de trabajo virtual.
- Clustering y competitividad: nuevas evidencias.
- Empresas multinacionales, cadenas de valor globales y multilocalización.
- Ecosistemas Emprendedores, recursos humanos especializados y capital social.
- Políticas de recursos humanos en los distritos y clusters industriales.
- Externalidades de marketing y clusters.
- Nuevas líneas de investigación (*Clusters overlapped, Geo-estrategia, Big Data Clustering*).
- Docencia en clusters: métodos y casos.

## Plazos e instrucciones

Los interesados en participar deben enviar en el plazo y forma establecida el título, autores y afiliación, y resumen de la comunicación (hasta 1000 palabras) o, en caso de tenerlo, el documento completo. Los plazos son los siguientes:

- |  |                      |
|--|----------------------|
| • Envío de resúmenes (propuestas)            | 1 de marzo de 2019.  |
| • Notificación de aceptación                 | 21 de marzo de 2019. |
| • Último día para enviar el trabajo completo | 16 de mayo de 2019.  |

Se aceptarán los trabajos escritos en español o en inglés. Todas las comunicaciones serán sometidas a una doble evaluación. Los trabajos deberán ser enviados a través de la página web del congreso: <http://www.uv.es/clustering>

El precio de la inscripción es 95 euros. Incluye la participación en las actividades sociales y académicas, certificados, documentación (USB), almuerzos, cafés y refrigerios así como la cena social.

## Información y contacto

Todas las consultas pueden hacerse a través de la web o del email: [clustering@uv.es](mailto:clustering@uv.es)

## Coordinan:

- Xavier Molina-Morales (Universitat Jaume I, Castellón)

# clUstEring

- Francisco Puig (Universitat de València)