

3er Congreso Internacional de Clusters y Distritos Industriales

CLUSTERING-2018

Llamada de Comunicaciones

24 y 25 de mayo de 2018. Facultat d'Economia, Universitat de València.

Presentación

En un mundo globalizado como el actual, la localización geográfica de las personas, empresas, y regiones es un factor de suma importancia para la comprensión de las relaciones intra e inter organizaciones. Una amplia variedad de literatura proveniente de diversas disciplinas ha evidenciado la influencia que la localización tiene sobre la interacción entre los diversos agentes económicos y los territorios.

La proximidad es un aspecto clave en la discusión del rol que el contexto local juega en los ámbitos globales. La distancia entre dos personas, empresas o regiones afecta a la frecuencia y tipo de interacciones. Otro aspecto importante es el relativo a los distintos tipos de distancia (geográfica, institucional, cultural, psíquica).

La relación positiva entre las aglomeraciones de actores y varios aspectos de desempeño (económica, innovación, emprendimiento, supervivencia, etc.) es un claro ejemplo de la evidencia empírica relativa a la influencia que la proximidad geográfica tiene sobre las relaciones o interacciones. La existencia de diversas modalidades que esas aglomeraciones geográficas pueden revestir (clusters, distritos industriales, parques, ecosistemas) es también representativo de su amplitud.

Sin embargo, junto con esa realidad institucional y cultural de cada lugar (el contexto), existe otra realidad virtual que se caracteriza por la irrupción de las tecnologías digitales y que desafía algunos supuestos teóricos previos relativos a la importancia de la localización. Es lo que se ha venido a llamar como la Economía Digital. Esas tecnologías no solo están cambiando la forma en que se producen y fabrican los productos (Industria 4.0), sino que también están creando nuevas formas de organizar la actividad productiva y comercial. Por ejemplo, los empleados de muchas compañías pueden desarrollar el teletrabajo o pequeñas empresas pueden internacionalizarse más fácilmente y acceder a mercados foráneos gracias al comercio electrónico y herramientas telemáticas para la gestión de la cadena de suministro.

En resumen, estamos siendo testigos de una reconfiguración espacial de recursos y capacidades. Ese hecho nos ha inspirado el lema para el evento de 2018: **Nuevos retos para Clustering: Proximidad física y digital**. Con esto pretendemos poner de manifiesto que, en un mundo globalizado, los clusters y las nuevas tecnologías son determinantes para explicar la heterogeneidad observada en el crecimiento de empresas y regiones. Además, deseamos motivar a que se desarrolle investigación en otras realidades de clusters para así comprender mejor el reto que supone para los clusters esa evolución hacia lo virtual. En definitiva, el evento pretende ser una reflexión y llamada para el empleo de métodos y teorías que tengan más en cuenta el contexto de la investigación sobre estas realidades.

Por tanto, y en línea con los años anteriores, el 3er Congreso Internacional CLUSTERING-2018 tiene como objetivo el networking internacional entre académicos y estudiosos que estén trabajando en disciplinas relacionadas con las aglomeraciones geográficas de personas, empresas y actividades. Este evento pretende seguir siendo un referente básico de amplio espectro, así como un fértil foro donde discutir sobre actuales y emergentes tópicos del área, desde un enfoque multidisciplinar.

Temáticas propuestas

Aunque en la Conferencia abordaremos la actual y diversa literatura sobre los Clusters y Distritos Industriales, estamos en esta edición especialmente interesados en trabajos que focalicen sobre Economía Digital, Multinacionales e Iniciativas y Políticas Cluster. Algunos ejemplos de diversos tópicos son:

- Clusters e Industria 4.0.
- Iniciativas sectoriales-clusters. Turismo.
- Políticas e internacionalización de clusters.
- Empresas multinacionales y clustering.
- Clusters y Ecosistemas Emprendedores.
- Cadenas de valor globales y multilocalización.
- Clusters en Economías Emergentes.
- Externalidades de marketing y clusters.
- Otros retos en clustering (clusters superpuestos, metodologías espaciales, geo-estrategia).
- Docencia en clusters: métodos y casos.

Plazos e instrucciones

Los interesados en participar deben enviar en el plazo y forma establecida el título, autores y afiliación, y resumen de la comunicación (hasta 1000 palabras) o, en caso de tenerlo, el documento completo. Los plazos son los siguientes:

- | | |
|--|----------------------|
| • Envío de resúmenes (propuestas) | 1 de marzo de 2018. |
| • Notificación de aceptación | 21 de marzo de 2018. |
| • Último día para enviar el trabajo completo | 16 de mayo de 2018. |

Se aceptarán los trabajos escritos en español o en inglés. Todas las comunicaciones serán sometidas a una doble evaluación. Los trabajos deberán ser enviados a través de <http://www.uv.es/clustering>

El precio de la inscripción es 95 euros. Incluye la participación en las actividades sociales y académicas, certificados, documentación (USB), almuerzos, cafés y refrigerios así como la cena social.

Información y contacto

Todas las consultas pueden hacerse a través de la web o del email: clustering@uv.es

Coordinan:

- Xavier Molina-Morales (Universitat Jaume I, Castellón)
- Francisco Puig (Universitat de València)